

**ACTA D'OBERTURA DE PLIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ PER
PROCEDIMENT NEGOCIAT DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ, IMATGE I PREMSA
DEL SITGES'2016 - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE
CATALUNYA**

Sitges, 15 de juliol de 2016

Quan son les 13:30 hores del dia amb el que s'encapçala aquesta acta, es reuneix la mesa de contractació per procedir a l' OBERTURA DE PLIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ PER PROCEDIMENT NEGOCIAT DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ, IMATGE I PREMSA DEL SITGES'2016 - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA

Presideix:

Xavier Duran Muñoz – Director General de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.

Vocals:

Mònica Garcia Massagué – Sots-directora de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya,

Montserrat Garcia i Rossell – Responsable del Departament de Producció de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya, per delegació del Sots-director Artístic del Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya,

Natàlia Rey-Joly Ripoll – Responsable del Departament d' Administració de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya

Secretària: Cristina Solé Pujante.

Es presenten les següents empreses convidades:

1. CREATEL, S.L
2. HYDRA MEDIA ADVERTISING, S.L.

Es procedeix a l'obertura dels sobres:

Obertura del sobre A:

CREATEL, S.L

La Societat Createl, S.L presenta la seva documentació per via telemàtica.

La documentació adjunta al correu no inclou la relació de la documentació que es sol·licita al Sobre a, per tant es procedeix a l'anàlisi de la documentació aportada al Sobre b, corresponent a la proposta tècnica i econòmica i que es descriu a continuació:

PROPOSTA ECONÒMICA:

51.950 euros + 10.909.50 (IVA 21%) = 62.859.50 euros.



Sant Honorat 32. 08870 Sitges (Barcelona) +34 93 894 99 90 G64070592 www.sitgesfilmfestival.com

Així mateix presenta la relació de les feines realitzades durant els últims cinc anys, el projecte de treball i la proposta de millores que s'adjunten a la present acta.

Hydra Media Advertinsing S.L.

Sobre a:

DOCUMENTACIÓ	
1 Relació numerada de la documentació inclosa	SI
2 DNI licitador	SI
3 En el cas que actuï en representació d'un altre persona o entitat, poder notarial.	No cal
4 Escripura de constitució	SI
5 Si no ho fos, acreditació de capacitat d'obrar	No és el cas
6 Declaració responsable	SI
7 IAE	SI
8 Adreça de correu electrònic	SI
JUSTIFICANTS DE SOLVÈNCIA ECONOMICA FINANCERA	
1 Comptes anuals	SI
2 Alternativament assegurança	SI
3 Rati	No cal
SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL	
1 Relació dels principals serveis i treballs	SI
2 Indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques	SI
3 Empreses estrangeres	No és el cas
4 Empreses no comunitàries	No és el cas

Sobre b:

PROPOSTA ECONÒMICA:

51.920 euros + 10.903.20 (IVA 21%) = 62.823.20 euros.

Així mateix presenta la relació de les feines realitzades durant els últims cinc anys, el projecte de treball i la proposta de millores que s'adjunten a la present acta.

Vist el damunt dit, la Mesa de Contractació resolc adjudicar el concurs per la contractació per procediment negociat del servei de comunicació, imatge i premsa a l'empresa HYDRA MEDIA ADVERTISING, S.L per ser l'oferta econòmicament més avantatjosa i la que presenta una solvència tècnica i un projecte més adequat a les necessitats del Festival.

I perquè així consti, signo la present acta en lloc i data indicats en l'encapçalament quan són les 13:40 hores.

El President,


Xavier DURAN MUÑOZ

La Secretària,


Cristina SOLÉ PUJANTE