



FUNDACIÓ SITGES

ACTA D'OBERTURA DE PLIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ PER PROCEDIMENT NEGOCIAT AMB PUBLICITAT DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ, IMATGE I PREMSA DEL SITGES'2017 - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA

Sitges, 20 de juny de 2017

Quan son les 10:30 hores del dia amb el que s'encapçala aquesta acta, es reuneix la mesa de contractació per procedir a l' OBERTURA DE PLIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ PER PROCEDIMENT NEGOCIAT AMB PUBLICITAT DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ, IMATGE I PREMSA DEL SITGES'2017 - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA

Presideix:

- Xavier Duran Muñoz – Director General de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.

Vocals:

- Nadia Mendiola Belmonte, Auxiliar Administrativa, per delegació de Mònica Garcia Massagué, Sots-directora de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.
- Elisabeth Sala Albadó, Responsable Departament de Pel·lícules de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.
- Mike Hostench i Mora, Sots-director del Festival, Fundació Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya.
- Natàlia Rey-Joly Ripoll, Responsable del Departament d' Administració
- Frederic Lloveras Homs, Secretari de la Fundació.

Secretaria:

- Cristina Solé Pujante, Adjunta al Departament d'Administració.

Es presenta la següent empresa:

1. HYDRA MEDIA ADVERTISING, S.L.



FUNDACIÓ SITGES

Es procedeix a l'obertura del sobre:

DOCUMENTACIÓ	
1 Relació numerada de la documentació inclosa	SI
2 DNI licitador	SI
3 En el cas que actuï en representació d'un altre persona o entitat, poder notarial.	No cal
4 Escriptura de constitució	SI
5 Si no ho fos, acreditació de capacitat d'obrar	No és el cas
6 Declaració responsable	SI
7 IAE	SI
8 Adreça de correu electrònic	SI
JUSTIFICANTS DE SOLVÈNCIA ECONOMICA FINANCERA	
1 Comptes anuals	SI
2 Alternativament assegurança	SI
3 Rati	No cal
SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL	
1 Relació dels principals serveis i treballs	SI
2 Indicació del personal tècnic o de les unitats tècniques	SI
3 Empreses estrangeres	No és el cas
4 Empreses no comunitàries	No és el cas

PROPOSTA ECONÒMICA:

56.320 euros + 11.827,20 (IVA 21%) = 68.147,20 euros.

Així mateix, presenta la relació de les feines realitzades durant els últims cinc anys, el projecte de treball i la proposta de millores que s'adjunten a la present acta.

Vist el damunt dit, la Mesa de Contractació resol adjudicar la contractació per procediment negociat amb publicitat del servei de comunicació, imatge i premsa a l'empresa HYDRA MEDIA ADVERTISING, S.L per ser l'oferta econòmicament més avantatjosa i l'única.

I perquè així consti, signo la present acta en lloc i data indicats en l'encapçalament.

El President,


Xavier DURAN MUÑOZ

La Secretària,


Cristina SOLÉ PUJANTE