



# FUNDACIÓ SITGES

## **ACTA D'OBERTURA D'OFERTES (SOBRE B) PER A LA CONTRACTACIÓ PER PROCEDIMENT OBERT DELS SERVEIS DE TICKETING PER A LA GESTIÓ DE VENDA D'ENTRADES, ABONAMENTS I ALTRES PRODUCTES DE LA FUNDACIÓ SITGES, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE CATALUNYA (EXPEDIENT NÚM. 01/2020).**

Quan són les 10:30 hores del dia 13 de maig de 2020, es reuneix telemàticament la Mesa de Contractació del procediment de referència per procedir a l'OBERTURA DEL SOBRE B, QUE CONTÉ LA PROPOSTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE CRITERIS QUANTIFICABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES, PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE TICKETING PER A LA GESTIÓ DE VENDA D'ENTRADES, ABONAMENTS I ALTRES PRODUCTES.

D'acord amb allò establert a l'anunci de licitació i a l'apartat L del Quadre de Característiques del contracte, aquesta sessió d'obertura de sobres és de caràcter públic i han estat presents els següents assistents:

Presideix:

- Mònica Garcia Massagué - Directora General de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.

Vocals:

- Natàlia Rey-Joly Ripoll - Responsable del Departament d'Administració de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.

Assessor jurídic i secretari:

- Jaume Marfà Badaroux – Marfà Badaroux, Dret Públic, SLP.

Representant de l'empresa licitadora:

- Carlota Magriña Nin - 4 Tickets SL Impronta Soluciones SL Union Temporal de Empresas, Ley 18/1982.

Suport administratiu:

- Nadia Mendiola Belmonte - Auxiliar del Departament d'Administració de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.
- Cristina Solé Pujante - Adjunta del Departament d'Administració, de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.



## FUNDACIÓ SITGES

Per tractar-se d'un procediment simplificat, la licitació va ser publicada en data 20 d'abril de 2020 en el Perfil de Contractant del web de la Fundació (sitgesfilmfestival.com), segons es desprèn de l'expedient, i van presentar proposició, dins del termini d'admissió, els següents licitadors:

**4 TICKETS SL IMPRONTA SOLUCIONES SL UNION TEMPORAL DE EMPRESAS, LEY 18/1982. NIF:U66586074.**

S'inicia la sessió i es dona a conèixer els assistents la puntuació obtinguda per l'empresa licitadora en relació amb l'oferta continguda en el Sobre A, i que es detalla a continuació:

### **CRITERIS AVALUABLES DE FORMA SUBJECTIVA: 23,5 PUNTS.**

- I. Coherència de la planificació en relació a la seguretat en el funcionament de l'aplicatiu: **5 punts.**
- II. Perfils professionals assignats a l'execució dels treballs i assistència tècnica: **5 punts.**
- III. Qualitat de la implementació de mòduls: **8.5 punts.**
- IV. Millores en relació a les actualitzacions del sistema i material: **5 punts.**

S'adjunta a la present acta, l'informe de l'esmentada puntuació.

Seguidament, es convida al licitador assistent a què manifesti els possibles dubtes o demani les explicacions que estimi necessàries. No havent-hi cap pregunta, es procedeix a l'obertura del Sobre B i a la lectura de les proposicions econòmiques i dels aspectes tècnics subjectes a una valoració automàtica.

Es detalla a continuació la documentació presentada per l'empresa licitadora:

#### Obertura i anàlisi del Sobre B:

1. **Oferta econòmica i altres referències avaluables automàticament.**

➤ **ANNEX 2. PROPOSTA ECONÒMICA**

Oferta econòmica (vigència de 4 mesos):



# FUNDACIÓ SITGES

Preu unitari anual per comissió				
Concepte	Comissió (€)	Iva	Total	Descompte sobre el preu unitari <sup>1</sup>
<b>Entrades:</b>				
Comissió per entrada individual venda on-line	0,45	0,0945	0,5445	0
Comissió reserva entrada masterclass	0,45	0,0945	0	0
Comissió entrades "Extra" (val x 1 entrada)	0,45	0,0945	0	0
Comissió per emissió d' invitació	0	0	0	0
<b>Abonaments</b>				
Comissió per emissió d'abonament invitació	0			0
Comissió per venda abonament VIP Auditori i Retiro	5	05	6,05	0
Comissió per venda abonament Auditori	5	05	6,05	0
Comissió per venda abonament Matinée	5	05	6,05	0
Comissió per venda abonament primera meitat	5	05	6,05	0
Comissió per venda abonament segona meitat	5	05	6,05	0
Comissió per venda de packs Anima't, Carnet Jove i FAN 10	2	0,42	2,42	0
Comissió per venda de packs SUPER FAN 20	4	0,84	4,84	0
Comissió per venda de packs DE CULTE 30	6	1,26	7,26	0
Comissió per venda acreditació	0	0	0	0
Comissió pre-order catàleg	0,45	0,0945	0	0
Comissió pre-order tote bag	0,45	0,0945	0	0
Comissió pre-order catàleg + tote bag	0,45	0,0945	0	0
<b>Implementació de mòduls</b>				
Implementació de mòdul de venda	0	0	0	0
Implementació de mòdul acreditacions i invitacions	0	0	0	0
Implementació mòdul de control d'accés	0	0	0	0
Lloguer d'equips	0	0	0	0

## 2. Documents relatius a la resta de criteris de l'oferta, diferents del preu, avaluables forma automàtica.

### ➤ **ANNEX 3. ALTRES CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA**

- I. Sistema de seguretat per a l'obertura de la venda.
- II. Integració amb canals de venda.
- III. Servei de guardia telemàtic als compradors.
- IV. Servei de resolució d'incidències a la Fundació.



## FUNDACIÓ SITGES

- V. Experiència en esdeveniments similars.  
Certificats que acrediten l'experiència.

**3. Còpia en format digital (WORD, PDF o compatibles) de la informació continguda en aquest sobre.**

Un cop revisada i qualificada l'oferta econòmica i examinats els documents relatius a la resta de criteris de l'oferta, diferents del preu, avaluable de forma automàtica, presentats per l'empresa licitadora, la Mesa de Contractació considera que l'UTE formada per **4 TICKETS SL IMPRONTA SOLUCIONES SL UNION TEMPORAL DE EMPRESAS, LEY 18/1982**, ha presentat la seva proposició complint amb les especificacions descrites en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i en el Plec de Prescripcions Tècniques de la licitació per procediment obert dels **SERVEIS DE TICKETING PER A LA GESTIÓ DE VENDA D'ENTRADES, ABONAMENTS I ALTRES PRODUCTES de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya (expedient núm. 01/2020)**.

Per tant, en la mesura en que és l'única oferta presentada, és la que presenta una millor relació qualitat-preu.

Conseqüentment, s'informa al representant de l'empresa licitadora que la Mesa de Contractació formula la proposta d'adjudicació en favor de l'UTE formada per 4 TICKETS SL IMPRONTA SOLUCIONES SL UNION TEMPORAL DE EMPRESAS, LEY 18/1982 i, seguidament, **SE LA REQUEREIX perquè aporti en un termini màxim de SET (7) dies hàbils**, a comptar des de la recepció del requeriment, la documentació indicada en la **CLÀUSULA 11.- OBERTURA I EXAMEN DE LES OFERTES, punt 6** del Plec de Clàusules Administratives Particulars de l'esmentat expedient, als efectes de comprovar que l'empresa està degudament constituïda, el signant de la proposició ostenta l'apoderament suficient per formular l'oferta i no està incurs en cap prohibició per contractar.

En aquest sentit, es fa constar expressament que de no complimentar-se el requeriment en el termini assenyalat, es podrà entendre que el licitador ha retirat la seva oferta i s'estarà a allò disposat a l'article 71.2 de la LCSP.

I no havent-hi més assumptes a tractar, la Presidenta aixeca la sessió essent les 10:50 hores del dia que encapçala aquesta acta, de quin contingut DONO FE.

La Presidenta,

Assessor jurídic i secretari

Mònica GARCIA MASSAGUÉ

Jaume MARFÀ BADAROUX

Sitges, 13 de maig de 2020



## **INFORME SOBRE ELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA SUBJECTIVA (25 PUNTS)**

### **I. Coherència de la planificació en relació a la seguretat en el funcionament de l'aplicatiu: 5 punts.**

*Es valorarà el rigor i coherència de la proposta tècnica aportada, en base a recursos, terminis i altres aspectes per tal de que el resultat sigui satisfactori i vagi en consonància amb els resultats que necessita la Fundació.*

En aquest apartat, la proposta de 4tickets fa un breu plantejament de com pensen abordar la planificació del ticketing per al Festival. A grans trets, és una descripció força ajustada al procés de treball que hem seguit els darrers 3 anys i que ha propiciat l'obtenció d'uns resultats en consonància amb les necessitats de la Fundació. Proposo doncs a la Mesa de Contractació atorgar els 5 punts en aquest apartat.

### **II. Perfils professionals assignats a l'execució dels treballs i assistència tècnica: fins a 5 punts.**

*Els licitadors presentaran una proposta dels recursos assignats, on es valorarà la idoneïtat dels perfils assignats i la seva experiència en l'execució de treballs de característiques similars i la seva experiència en tasques d'assistència tècnica.*

*S'atorgarà la major puntuació a l'oferta que presenti de forma més clara, detallada i coherent la justificació d'aquesta idoneïtat i experiència per part dels recursos que es vinculen a l'oferta i la seva relació amb aquest projecte concret. La resta es valoraran proporcionalment.*

En aquest apartat, el que es demana des de la Fundació és la presència de 2 tècnics durant els dies de Festival, fet que es compleix amb la proposta de 4 tickets, on a més també especifiquen que aquests tindran, com a mínim, 1 any d'experiència en un esdeveniment d'aquestes característiques o similar. També comenten al llarg del punt 8 de la proposta tècnica l'equip tècnic a disposició de l'equip del Festival durant la prèvia del mateix, fent constar uns horaris, guàrdies i temps de resposta i solució d'incidències que es corresponen amb el que s'especifica als plec. Tenint en compte que és l'única oferta i, per tant, és la que presenta de forma més clara la proposta, proposo a la Mesa de Contractació atorgar aquí la puntuació màxima de 5 punts.

### **III. Qualitat de la implementació de mòduls: 10 punts.**

*El Festival requereix d'un sistema global de ticketing personalitzable i autogestionable per a la venda de les entrades i abonaments, venda i gestió de les acreditacions, gestió de les invitacions, control d'accés i CRM.*





## FUNDACIÓ SITGES

- a. Qualitat de la implementació sense cost addicional d'un mòdul de vendes que permeti el control exhaustiu de les vendes i de les operacions: fins a 3 punts.*
- b. Qualitat de la Implementació sense cost addicional d'un mòdul que permeti gestionar les acreditacions: fins a 3 punts.*
- c. Qualitat de la Implementació sense cost addicional d'un mòdul que permeti gestionar les invitacions: fins a 2 punts.*
- d. Qualitat de la Implementació sense cost addicional d'un mòdul de control d'accés i integració amb CRM: fins a 2 punts.*

*Els mòduls implementats han de permetre realitzar les tasques que s'identifiquen en el PPT i seran personalitzables, havent d'adaptar-se a les directrius que atorgui el responsable del contracte.*

En general, la proposta de 4tickets en relació a la qualitat d'implementació dels mòduls s'ajusta molt a les condicions especificades per la Fundació en el PPT. En tot moment fan referència a un sistema global de ticketing personalitzable i autogestionable. Com a punts forts trobem els mòduls de vendes i invitacions doncs aquí sí que compleixen amb tots els punts demanats al PPT, incloent-hi des de la disponibilitat de tot el material especificat fins a la gestió de la venda d'entrades, abonaments o la gestió de les reserves per a les invitacions de les diferents tipologies de convidats.

La proposta tècnica de 4tickets també fa referència al sistema de Control d'Accés, ajustant-se a les característiques i necessitats de la Fundació, així com la possibilitat d'un anàlisi detallat de les vendes dels diferents productes ofertats de forma personalitzada.

Pel que fa a la gestió i venda de les acreditacions i la integració amb CRM, la proposta de 4tickets ja especifica que *"no pot garantir la totalitat de les necessitats en aquests processos"*. En aquest sentit, fa referència a que la gestió de les dades dels acreditats s'haurà de fer des de l'equip del Festival, així com la venda de les mateixes. El que sí que permet és el control total de la distribució i gestió de les invitacions per a cada col·lectiu d'acreditats. Sobre la integració amb el CRM, la proposta de 4tickets menciona que en aquests moments ja es disposa d'una integració feta amb el sistema de la Fundació. Aquesta comprèn la majoria de requeriments especificats com a serveis en el PPT de la Fundació, especialment totes les que fan referència a consultes. Posa també a disposició de la Fundació una eina virtual que es diu Business Intelligence Qilk Sense, com a complement a l'anàlisi de vendes i amb una clara finalitat per gestionar millor les comunicacions amb els espectadors del Festival, oferint l'opció de realitzar estudis de recintes, dates, etc...

Vist això doncs, la proposta de puntuació per la Mesa de Contractació seria atorgar la màxima puntuació en els apartats A i C (Vendes i Invitacions) amb 3 i 2 punts respectivament. Atorgar 2 punts en l'apartat del mòdul de les acreditacions (B). I, finalment, atorgaria 1.5 punts al mòdul del CRM i Control d'Accés (D), doncs la part del control d'accés s'ajusta completament a les necessitats de la Fundació i, si bé és cert que no compleixen amb tot el que es demana al CRM, sí que crec que el que proposen cobreix una bona part de les necessitats en aquest aspecte.



**IV. Milliores en relació a les actualitzacions del sistema i material: fins a 5 punts.**

*S'atorgarà la major puntuació a l'oferta que presenti major nombre de millores de forma clara, detallada i coherent, justificant la vinculació a l'oferta, la qualitat i la seva relació amb aquest projecte concret. La resta es valoraran proporcionalment.*

En aquest punt, la proposta de 4tickets ens presenta fins a un total de 7 punts sobre millores com per exemple un servei d'atenció al públic per tal de solucionar qualsevol problema tècnic que pugui sorgir, formacions, garantia de solució d'incidències o material de back up. Tenint en compte que és l'única proposta i, per tant, la que presenta el major nombre de millores de forma clara, seguint les normes de puntuació, proposo a la Mesa de Contractació atorgar la puntuació màxima de 5 punts.

**RESUM PUNTUACIÓ ATORGADA A LA PROPOSTA DE 4TICKETS**

- I. Coherència de la planificació en relació a la seguretat en el funcionament de l'aplicatiu: **5 punts.**
- II. Perfils professionals assignats a l'execució dels treballs i assistència tècnica: **5 punts.**
- III. Qualitat de la implementació de mòduls: **8.5 punts.**
- IV. Milliores en relació a les actualitzacions del sistema i material: **5 punts.**

**TOTAL: 23.5 Punts**

Barcelona, 12 de maig de 2020

Àngel Mateos Sanchez

77740697F

Responsable de Ticketing al Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya