

EXPEDIENT NÚM.04/2024

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT DE NOVES FUNCIONALITATS AL WEB DE LA FUNDACIÓ SITGES, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA

Tramitació: Ordinària

Procediment: Procediment obert simplificat (159 LCSP).

Regulació harmonitzada: No

Criteris d'adjudicació: Diversos criteris avaluables mitjançant judicis de valor i automàticament mitjançant l'aplicació de fórmules.

CPV: 30211300-4 (Plataformes informàtiques)
72413000-8 (Serveis de disseny de llocs web www)

CNAE: 6312 Portals web

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES



FUNDACIÓ
SITGES

1. INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS.....	1
2. OBJECTE DE LA LICITACIÓ	1
2.0. Requisits tècnics.....	1
2.1. Minisite per a Sitges Cocoon, Fan Lab i Fantastic 7.....	2
2.2. Agenda transversal de Sitges Industry	3
2.3. Àrea privada de Premsa per a acreditats CYBORG.....	4
2.4. Gestió avançada de patrocinadors	4
2.5. Secció històrica d'edicions anteriors del Festival.....	5
2.6. Millores en la integració d'acreditacions	6
2.7. Sincronització a la plataforma de Ticketing.....	6
2.8. Remodelació de la home.....	7
2.9. Servei de suport i manteniment durant el Festival 2024.....	8
3. PERÍODE D'ADQUISICIÓ DEL SERVEI.....	8
4. SOSTENIBILITAT.....	8

1. INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS

L'objecte del contracte és el desenvolupament de noves funcionalitats a la pàgina web del [Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya](#).

L'actual web de Sitges Film Festival (en endavant SFF) està desenvolupat utilitzant el CMS Drupal 10.

Sitges Film Festival utilitza el software de [Gestió de Festivals de Fiona](#) per a la gestió del Festival. La plataforma web SFF s'integra amb Fiona per obtenir la informació i la gestió d'edicions, pel·lícules, sessions, espais i les acreditacions de diferents col·lectius: Premsa, Indústria i Convidats.

Per altra banda la web de SFF també s'integra amb una plataforma de ticketing (provinent del resultat d'un concurs anual) per a la reserva per abonats, la reserva anticipada d'entrades per als diferents per a indústria, premsa i convidats i la reserva d'entrades per al públic general.

2. OBJECTE DE LA LICITACIÓ

L'objecte del contracte subjecte a la present licitació és la contractació del desenvolupament de les noves funcionalitats i actualització al actual web del SFF que es detallen a continuació.

L'objecte del contracte inclou igualment la prestació del servei de suport i manteniment evolutiu de les funcionalitats objecte d'aquest contracte durant tot l'any i suport d'alta disponibilitat durant tot el període d'execució del contracte.

2.0. Requisits tècnics

Tots els desenvolupaments derivats de les tasques definides en aquest document s'han de dur a terme en el marc de la plataforma de gestió del Festival (**Drupal 10**), sigui configurant-lo, sigui extenent-ne les funcionalitats actuals o sigui incorporant-hi mòduls de tercers. En cas que en algun cas no sigui possible, la solució ha de ser tanmateix plenament compatible.

De la mateixa manera, tots els desenvolupaments derivats de les tasques definides en aquest document han de respectar els criteris d'**accessibilitat** generals del portal de SFF (**AA**), han d'ajustar-se a la **legislació vigent** i als criteris del Festival quant al **tractament de dades** i han de poder-se traduir a les llengües del portal (**català, castellà i anglès**).

L'adjudicatari es compromet a respectar els punts següents:

- El codi desenvolupat ha de seguir els [coding standards de Drupal](#), aplicar els principis de **security by design**, estar **documentat** i disposar de **tests unitaris i d'integració**.
- Per cada funcionalitat ha de lliurar un (o múltiples) **mòdul custom autocontingut**. Aquests mòduls han de contenir tot el codi necessari per a la instal·lació i configuració automàtica de la nova funcionalitat. Inclouent:
 - model de dades (entities)
 - views d'administració i de frontal
 - entitats de configuració: blocs, camps...
 - fitxers .po de traducció en els 3 idiomes del portal web de SFF
 - scripts drush per a la creació automàtica del contingut i del menú de navegació en els 3 idiomes del portal
- Lliurar **documentació** amb les instruccions necessàries per a la **instal·lació** i posterior **manteniment** de la funcionalitat
- Els mòduls han d'estar integrats amb **composer** i publicats a un **repositori git** que el Festival lliurarà a l'adjudicatari a l'inici del contracte.
- El Festival definirà l'ordre de desenvolupament de cada **funcionalitat**. El **lliurament** de cadascuna haurà de ser **independent i iteratiu**.
- Qualsevol **canvi** en el model de dades de **Fiona** o en el model actual del portal web (per exemple, típicament, canvis en el model de l'entitat pel·lícula) haurà de ser **validat per l'equip tècnic** responsable del **Festival**. Caldrà aportar documentació del canvi sol·licitat i la seva finalitat. Serà responsabilitat del Festival, i fora de l'abast d'aquest contracte, la realització de les modificacions necessàries a Fiona i a les entitats del portal web.
- **Configurar i mantenir un entorn de proves o preproducció** on poder revisar el funcionament i testejar les integracions de tots els desenvolupaments abans de fer el desplegament a producció.

2.1. Minisite per a Sitges Cocoon, Fan Lab i Fantastic 7.

Integració dels minisites actuals de [Sitges Cocoon](#), [Sitges Fan Lab](#) i [Fantastic 7](#) dins de l'actual site del SFF utilitzant l'actual gestor de continguts Drupal.

L'agenda d'activitats d'aquest conjunt de minisites s'integrarà amb l'agenda transversal d'indústria definida a l'apartat següent, però caldrà incloure blocs destacats amb enllaços directes a les categories pròpies de cada minisite i la

possibilitat de destacar activitats concretes a les landings d'entrada a cada minisite.

Funcional

L'adjudicatari haurà de presentar un funcional que ha d'incloure una proposta de navegació i d'integració dels minisites dins del web actual i d'integració amb l'àrea privada dels usuaris.

Disseny gràfic

Els minisites hauran de tenir un disseny gràfic independent a l'actual portal del SFF, però integrat, i que parteixi del disseny dels minisites actuals.

Àrea privada

Incorporació d'elements i blocs al menú i al *dashboard* de l'usuari d'indústria amb la informació pertinent, seguint el mateix funcionament que el minisite de Industry Hub prèviament integrat al portal de SFF.

Lliurable

Mòdul *custom* Drupal segons el definit a l'apartat de "Requeriments tècnics"

2.2. Agenda transversal de Sitges Industry

Amb la integració del minisites de Sitges Cocoon, Fan Lab i Fantastic 7 a l'existent de Industry Hub apareix la necessitat de crear una agenda transversal per Sitges Industry. Aquesta agenda s'ha de basar en l'actual de Industry Hub <https://sitgesfilmfestival.com/ca/sitges-industry/2023/agenda> i haurà d'incloure les activitats d'aquests minisites i també les del minisite [Women in Fan](#), que no es migrarà i que està fora de l'abast d'aquest contracte.

Integració amb Fiona

Els esdeveniments de totes les activitats de l'agenda es defineixen a la plataforma Fiona.

L'adjudicatari haurà de:

- Definir la informació extra necessària a incorporar a Fiona
- Desenvolupar o adaptar als serveis existents un sistema d'integració automàtica (incloent altes, baixes i modificacions) i sota demanda de la informació. Tenint en compte també les necessitats derivades de Woman In Fan.

Integració amb plataforma de ticketing

Bona part de les activitats del SFF requereixen l'adquisició d'entrades o la reserva de places.

L'adjudicatari haurà de:

- Integar-se amb la plataforma encarregada de la gestió del ticketing del festival (actualment desconeguda ja que és objecte d'un altre contracte) per a la reserva

d'aquests esdeveniments.

Funcional

L'adjudicatari haurà de presentar un funcional que ha d'incloure una proposta de navegació entre el cercador, les activitats i els minisites dins del web actual, interns o externs (Woman in Fan).

Disseny gràfic

Cada activitat, tant al llistat com a la seva fitxa, haurà de presentar-se amb els estils característics associats a cada minisite.

Lliurable

Mòdul *custom* Drupal o modificació d'un mòdul *custom* existent segons el definit a l'apartat de "Requeriments tècnics". En cas que impliqui modificacions sobre el codi previ, l'adjudicatari s'haurà de coordinar amb l'equip tècnic responsable del manteniment del web. També caldrà mantenir un inventari de les pàgines obsoletes per fer les redireccions corresponents.

2.3. Àrea privada de Premsa per a acreditats CYBORG

Els usuaris del SFF que tenen una acreditació de premsa CYBORG validada per a l'edició actual del festival han de poder accedir a l'àrea privada de premsa, on els responsables de Premsa del Festival poder comunicar-s'hi i penjar documentació privada per aquest col·lectiu.

Desenvolupament

S'haurà de desenvolupar la integració amb el sistema d'acreditacions de Fiona d'aquest grup d'usuaris perquè puguin accedir-hi a la seva àrea privada.

Lliurable

Mòdul *custom* Drupal o modificació d'un mòdul *custom* existent segons el definit a l'apartat de "Requeriments tècnics". En cas que impliqui modificacions sobre el codi previ, l'adjudicatari s'haurà de coordinar amb l'equip tècnic responsable del manteniment del web.

2.4. Gestió avançada de patrocinadors

El portal web del SFF ha de poder donar visibilitat de manera adequada als patrocinadors en funció de les seves característiques i als acords a què s'arribi amb ells. En aquest sentit, actualment hi ha cinc espais reservats específicament per als patrocinadors (capçalera de la pàgina d'inici, *footer* de totes les pàgines, apartat *patrocinadors*, apartat *Sitges recomana* i component específic per a cada activitat de l'apartat *Activitats paral·leles*). Cal avançar en la incorporació dels patrocinadors a d'altres espais i en la gestió de la seva representació al web (noms, logotips, categories, enllaços, etc).

Anàlisi

L'adjudicatari haurà d'analitzar les necessitats derivades d'incorporar patrocinadors individualment o per categories a les seccions rellevants del portal, més enllà de les existents actualment. De la mateixa manera, haurà d'analitzar i proposar punts de millora factibles quant a la gestió dels patrocinadors (en especial pel que fa a la gestió gràfica automatitzada dels logotips).

Disseny gràfic

La proposta d'incorporació de patrocinadors a nous contextos ha de seguir les línies gràfiques generals definides per al portal actual del Festival.

Lliurable

Mòdul *custom* Drupal o modificació d'un mòdul *custom* existent segons el definit a l'apartat de "Requeriments tècnics". En cas que impliqui modificacions sobre el codi previ, l'adjudicatari s'haurà de coordinar amb l'equip tècnic responsable del manteniment del web.

2.5. Secció històrica d'edicions anteriors del Festival

Es vol potenciar la relació entre els diferents continguts del portal web de SFF, tant entre els tipus de continguts propis existents com amb els continguts gestionats a Fiona.

Anàlisi funcional i disseny gràfic

El funcional i disseny gràfic d'aquesta secció vindrà definit i s'entregaran a l'adjudicatari els originals un cop iniciat el contracte. No obstant, qualsevol adaptació que pugui sorgir durant el desenvolupament d'aquesta funcionalitat serà responsabilitat de l'adjudicatari.

Integració amb Fiona

Tota la informació de pel·lícules, convidats i seccions caldrà integrar-les des de Fiona.

Desenvolupament

L'adjudicatari s'haurà d'encarregar de:

1. Adaptar el model de dades actual, principalment edició i pel·lícula, però es podrà ampliar a d'altres continguts com per exemple les seccions o premis.
2. Creació del model de dades per donar suport els nous continguts necessaris
3. *Sitebuilding* i programació (*front* i *back*) per donar suport a les noves necessitats. Inclou tant la creació de pàgines i components com les modificacions necessàries als menús i breadcrumbs de navegació.
4. Desenvolupament dels llistats i formularis de backend necessaris que la gestió del nous continguts i la integració desde Fiona de les dades tant automàtica com manual.
5. Maquetació de la nova secció.

Lliurable

Mòdul *custom* Drupal segons el definit a l'apartat de "Requeriments tècnics".

El deliverable haurà d'incloure el codi (*script drush* a executar o codi d'instal·lació) amb la creació de tots els blocs/components necessaris i la seva configuració.

2.6. Millores en la integració d'acreditacions

El portal del SFF fa de pont entre Fiona i la plataforma de ticketing guanyadora del concurs anual (pendent d'adjudicació):

- En el cas de premsa, indústria i convidats s'encarrega de gestionar aforament i sincronitzar leaccés reserves fetes manualment per als diferents col·lectius. A Fiona s'informa de les sessions i les places disponibles per cada perfil.

Sobre el funcionament actual caldrà incloure algunes millores tant funcionals (per exemple per donar més autonomia a l'equip d'acreditacions de SFF en cas de canvis d'última hora) com d'operativa i optimització de càrrega.

Anàlisi

L'adjudicatari haurà de fer una presa de requeriments dels punts a millorar respecte a les funcionalitats actuals. Aquestes inclouen, tot i que no representen l'abast complet de millores, les següents funcionalitats:

- Consideració de l'**estat de l'acreditació** (baixa, activa) per donar-li accés a les àrees privades i reserves
- **Configuració dels nous endpoints** per donar suport a la nova edició.
- Eliminació de l'**històric** d'acreditacions i reserves d'edicions anteriors.
- **Modificació de l'acreditació d'un usuari autònomament** per part de l'equip d'acreditacions de SFF sense intervenció de l'adjudicatari. Aquests canvis poden ser:
 - Tipus d'acreditació / Badge associat, encara que tingui reserves associades si són compatibles i hi ha aforament disponible.
 - Canvi de l'email (i per tant usuari) vinculat a l'acreditació.
- Elaboració de la **documentació** del procés a realitzar per part de SFF.
- **Eliminació del rol "acreditados"** del procés de sincronització d'acreditats i en SOO amb Fiona.

Lliurable

Aquesta nova funcionalitat implicarà la modificació de codi dels mòduls *custom* actuals. L'adjudicatari s'haurà de coordinar amb l'equip tècnic responsable del manteniment del web.

2.7. Sincronització a la plataforma de Ticketing

Un cop assignat el contracte de la plataforma de ticketing, la plataforma web s'haurà d'integrar amb els nous *endpoints* a més d'integrar algunes millores detectades durant el funcionament de les edicions prèvies.

Anàlisi

L'adjudicatari haurà d'adaptar els clients de sincronització als endpoints i possibles requeriments de la plataforma de ticketing guanyadora.

També s'han detectat alguns punts de millorar respecte a les funcionalitats actuals. Aquestes inclouen, tot i que no representen l'abast complet que caldrà definir amb SFF, les següents funcionalitats:

- **Sincronització de les reserves pre-assignades automàticament**, a la plataforma de ticketing sense necessitat de crear les reserves a la plataforma Drupal. Aquest canvi afecta tant al sistema de importació de dades des de Fiona, com a la sincronització a la plataforma de ticketing i a l'eina frontal de reserves web que realitzen aquests col·lectius al web.
- **Millores en les eines de testing** prèvies a la publicació de la informació. En ser una sincronització a 3 bandes, amb alguns passos manuals, cal fer proves funcionals amb validació de les 3 parts.
- **Habilitar la pàgina de reserves**, al menú de l'usuari, abans de l'inici del període a un missatge de properament. Actualment el punt de menú només és visible quan el període de reserva per cada col·lectiu està obert.

Lliurable

Aquesta nova funcionalitat implicarà la modificació de codi dels mòduls *custom* actuals. L'adjudicatari s'haurà de coordinar amb l'equip tècnic responsable del manteniment del web.

2.8. Remodelació de la home

La pàgina d'inici del portal del Festival ha de visibilitzar els continguts més importants del portal i del Festival a cada moment sense sobrecarregar l'equip editorial, especialment tensionat durant els dies del Festival i les setmanes anteriors. Cal, per tant, fer una proposta que en millori l'usabilitat a nivell de gestió sense perdre la capacitat editorial i de posicionament SEO. Els canvis han de garantir un rendiment i temps de resposta òptim ja que és punt d'entrada d'un alt volum d'usuaris.

Anàlisi funcional

L'adjudicatari haurà de fer una presa de requeriments dels punts a millorar respecte a les funcionalitats i els components actuals. Actualment la pàgina d'inici es divideix en 4 seccions:

- *Slides* principals de capçalera, de presentació de continguts promoguts manualment
- Carrusel de patrocinadors principals

- Slides secundaris de notícies, de contingut promogut dinàmicament
- Graella de continguts i banners, d'edició manual amb formats diversos

Cal posar especial èmfasi a alleugerir la càrrega de treball necessària per mantenir la pàgina d'inici adequadament actualitzada en les setmanes anteriors al Festival, els dies del Festival i les setmanes posteriors.

Anàlisi funcional i disseny gràfic

L'adjudicatari es compromet a elaborar un funcional per consensuar el model de pàgina d'inici amb l'equip del Festival.

El disseny gràfic ha de seguir la línia gràfica actual del portal del Festival.

Lliurable

Mòdul *custom* Drupal o modificació d'un mòdul *custom* existent segons el definit a l'apartat de "Requeriments tècnics". En cas que impliqui modificacions sobre el codi previ, l'adjudicatari s'haurà de coordinar amb l'equip tècnic responsable del manteniment del web.

2.9. Servei de suport i manteniment durant el Festival 2024

Bossa de 60h per al manteniment evolutiu de les funcionalitats objecte d'aquest contracte i suport d'alta disponibilitat durant les setmanes prèvies a l'inici del festival i durant el mateix.

3. PERÍODE D'ADQUISICIÓ DEL SERVEI

Es preveu un període de transacció previ a l'inici del servei, que es fixa en un termini de 15 dies i que es determinarà en el moment de la materialització de la relació contractual i que dependrà en gran mesura de les necessitats de coneixement que estableixi el proveïdor guanyador.

Durant aquesta fase es preveu realitzar les següents tasques:

- Recopilació d'informació funcional i tècnica a partir de la lectura de la documentació del portal web actual
- Planificació de les sessions de transferència de coneixement.
- Realització de les entrevistes de transferència i documentació del traspàs de coneixement
- Revisió de la documentació rebuda i revisió de la situació del sistema
- Definició del seguiment del servei, reunions, periodicitat, etc.
- Aquestes sessions de traspàs seran sense cap cost per al Festival.

4. SOSTENIBILITAT

L'empresa adjudicatària haurà de facilitar la informació corresponent, omplint degudament els

formularis corresponents (Annex 1), per tal de facilitar a LA FUNDACIÓ el càlcul de la petjada de carboni, seguint el programa d'acords voluntaris per a la reducció de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) impulsat per la Generalitat de Catalunya.

L'adjudicatari haurà de lliurar el formulari degudament emplenat a la Fundació a la finalització del servei.

Aquesta obligació té la consideració de condició especial d'execució del contracte d'acord amb el PCAP.



Mónica Garcia Massagué
Directora General
Fundació Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya

Sitges, 24 d'abril de 2024



ANNEX NÚM. 1
FORMULARI DE PETJADA DE CARBONI

INFORMACIÓ	
Nom organització:	
Adreça:	
Nom persona de contacte:	
Email:	
Número telèfon:	

Les dades recopilades es refereixen a les operacions i activitats dutes a terme durant els dies del festival, incloent-hi els dies de muntatge i desmuntatge. Indicar "N/A" on no s'aplica.

Transport d'empleats (es consideren empleats totes les persones internes o externes contractades per a la realització de l'esdeveniment)

Indiqueu tots els desplaçaments del personal tant durant la fase de muntatge i desmuntatge com els dies de l'esdeveniment. Cal incloure tots els desplaçaments, ja siguin en transport públic o col·lectiu (autobús urbà, tren, metro, autocar, avió) o vehicles com ara turismes, taxis o furgonetes. Per a desplaçaments des d'altres ciutats s'han de considerar els desplaçaments, tant des de la ciutat d'origen a Sitges i tornada (o a una altra ciutat destinació, si s'escau), com els interns per la ciutat de Sitges, sempre que tinguin per motiu la realització de l'esdeveniment. Per als viatges en transport col·lectiu o públic cal sumar tots els quilòmetres recorreguts per cada persona, per cada tipus de vehicle (vegeu exemples més avall). En aquest cas, no cal especificar el tipus de combustible. Per a vehicles com a turismes, autocars, furgonetes o taxis, s'han de sumar els quilòmetres recorreguts per cada vehicle independentment del nombre de persones que hi ha a l'interior (encara que si cal indicar el nombre de passatgers per vehicle, inclòs el conductor). Per estimar de forma senzilla distàncies llargues entre ciutats es pot servir d'aquesta

eina: <https://es.distance.to/>

Si ho necessiteu, afegiu més files.

Ciutat Origen	Ciutat Destinació	Tipus de Vehicle	Distància total recorreguda - km <i>km totals per vehicle</i>	Tipus de Combustible

Exemples:

Aeroport de Barcelona	Centre de la ciutat (Sitges)	Turisme (mida desconeguda)	30	Gasoil A i B o B (L)
Centre de la ciutat (Sitges)	Aeroport de Barcelona	Turisme (mida desconeguda)	30	Gasoil A i B o B (L)
Aeroport de Barcelona	Hotel Melià	Taxi	28	Desconegut
Londres	Barcelona	Avió - vol internacional	3414	No aplica
Barcelona	Madrid	Tren (alta velocitat)	1236	No aplica

LLEGENDA

TIPUS COMBUSTIBLE

Gasolina (L)
 gasoil A i B o B (L)
 E10 (L)
 E85 (L)
 B30 (L)
 B100 (L)
 Gas natural comprimit (Nm): Taxi
 Gas natural líquid (L)
 GLP genèric (L)
 Híbrid (autonomia, km)
 Híbrid endollable (KWh)
 Desconegut
 No aplica
 Un altre (descriuiu si us plau)

TIPUS VEHICLE

Autobús urbà
 Autocar
 Tren (suburbà i regional)
 Tren (alta velocitat)
 Tramvia
 Turisme petit (segment A, B al mercat)
 Turisme mitjà (segment C)
 Turisme gran (segment D en endavant)
 Turisme (mida desconeguda)
 Furgó
 Furgoneta gran
 Furgoneta petita
 Avió - vol domèstic (dins d'Espanya)
 Avió - vol internacional
 Un altre (descriuiu si us plau)

Pernoctacions d'empleats (es consideren empleats totes les persones internes o externes contractades per a la realització de l'esdeveniment)

Si us plau, incloeu les pernoctacions en hotels o altres allotjaments (fora de casa) durant la realització de l'esdeveniment.

Nom de l'hotel o allotjament	nombre de persones allotjades	nombre de nits (per habitació)	nombre total de nits d'hotel	Comentaris
			0	
			0	
			0	
			0	
			0	
			0	
			0	

Exemple:

Hotel Melià	2	2	4	2 habitacions individuals (personal J.C.A. i L.C.M.)
-------------	---	---	---	--

